

## **LA CHARTE DU JOURNAL**

Le Troisième Œil est un journal gratuit d'informations culturelles locales : agenda des sorties et articles rédactionnels.

### **1 - Pourquoi ce journal ?**

- Informer les habitants de Troyes et de ses environs sur l'activité culturelle locale, en centralisant cette information. L'offre culturelle est riche et variée, mais l'information est trop diffuse. Il fallait donc créer un magazine culturel exhaustif (ex. expos et concerts dans les bars...)
- Eveiller la curiosité du public
- Etre un outil de démocratisation culturelle
- Servir de média à ceux qui n'ont pas ou peu de moyens de diffusion (associations...)
- Faciliter la rencontre entre les artistes et le public
- Favoriser la découverte de jeunes talents locaux
- S'impliquer dans le développement culturel local
- Redonner le goût des journaux et de la lecture

### **2 - Pour qui ?**

Notre journal cherche à toucher un public le plus large possible, en sachant que la tranche d'âge la plus réceptive sera celle des 18-45 ans.

### **3 - Ligne éditoriale**

#### **A – Ton du journal**

Journal sérieux mais pétillant, lisible dans la forme et dans le fond, concis mais exhaustif, efficace et pratique.

Ton positif et constructif : le journal n'a pas pour objectif de dévaloriser un spectacle ou un événement, mais au contraire de soutenir les esprits créatifs.

#### **B – Forme et contenu du journal**

2 axes : un agenda et une partie rédactionnelle, en vis-à-vis

##### **► agenda :**

\* complet, le plus exhaustif possible

\* infos annoncées par rubriques et de manière chronologique :

5 rubriques :

- Scènes (théâtre, danse, conte...)
- Rendez-vous (conférences, lectures, dédicaces, ateliers...)
- Cinéma (sorties nationales, art et essai, projections...)
- Musiques

- Expositions

Et en fin de journal, selon les mois :

- Extra muros : ce qui se passe dans le reste du département
- Rétrovisueur : le mois dernier, Le Troisième Œil a aimé...
- Zoom
- Billet d'humeur

► **partie rédactionnelle**

\* La ligne éditoriale sera fixée par le comité de rédaction, en accord avec le conseil d'administration de l'association.

\* Exemples d'articles :

- édito
- billet d'humeur
- coup de coeur
- portrait
- interview
- reportage
- sortie du livre ou du disque d'un artiste local
- espace d'expression libre : double page centrale dédiée à un graphiste, un illustrateur, un photographe, un auteur...

**Sont exclus du journal les informations et articles ayant un rapport à la religion, à la politique ou à la pornographie.**

**C - Encarts publicitaires**

- publicités à caractère culturel (spectacles, galeries, théâtres...)
- commerces (boutiques, discothèques, restaurants, bars...)
- salons, foires commerciales...

**Sont exclus les encarts publicitaires à caractère religieux, politique ou sexuel.**

Le conseil d'administration est seul habilité à décider en ce domaine.

**D – Le chemin de fer du journal**

Couv 1 : couverture du journal

Couv 2 : pub

Page 3 : sommaire, ourse, édito, strip

Pages 4 et 5 : « Scènes », avec comme sous-titre : « théâtre, danse, conte ». Cette rubrique regroupe les infos marionnettes, cirque, théâtre d'objets, humour...

Pages 6 et 7 : « Rendez-vous », avec comme sous-titre : « Conférences, lectures, dédicaces, ateliers ». Cette rubrique inclut les débats, la parution de livres...

Pages 8 et 9 : « Cinéma », avec comme sous-titre : sorties nationales, art et essai, projections ». Cette rubrique annonce les projections cinéma et vidéo, excepté les sorties hebdomadaires.

Pages 10 et 11 : « Musiques ». Festivals, concerts, albums... tous les genres musicaux sont annoncés de manière chronologique.

Pages 12 et 13 : double page centrale d'expression libre

Pages 14 et 15 : « Expositions ». Cette rubrique annonce toutes les expositions, qu'elles aient lieu dans un bar, un musée, une galerie, une MJC etc...

Pages 16 et 17 : « Extra muros »

Pages 18 – 19 : « Zoom », « Billet d'humeur », pub...

Pages 20 et 21 : annuaire

Page 22 : « Rétroviseur »

Couv 3 : pub

Couv 4 : pub

La pagination est susceptible d'évoluer d'un numéro à l'autre.

### **E – Planning**

J – 40 : conférence de rédaction, choix des sujets

J – 40 à J – 20 : recherche de l'info, rédaction, saisie des textes, photos et illustrations

J – 20 : mise en page, couverture

J – 15 : relecture, corrections

J – 10 : bon pour le tirage

(à J-10, il faut penser au numéro suivant et réunir une nouvelle conférence de rédaction)

J – 3 à jour J : distribution, parution

Le planning est susceptible d'évolutions.

### **4 - Fiche technique**

\* périodicité : **mensuelle**

\* pagination : **une vingtaine de pages**

\* format : **A5**

\* impression :

toutes les pages en **quadrichromie**

couverture et pages intérieures : papier 90g – mat

\* diffusion :

**gratuit**

lieux de diffusion : lieux dédiés à la culture et aux sorties (salles de spectacles, bars, cinéma, bibliothèques, offices de tourisme...) et lieux accessibles à un large public (commerces de proximité, salles d'attente, universités, gares...)